

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

APRIL 2009

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh

MUHAMMAD NOR AL-HAFIZ BIN JAAFAR SIDEK


bertajuk

**Laporan Kajian Akhir Cadangan Rekabentuk Dalaman
Bilik Pameran Hummer**

Di No 18, Jalan Pelukis U1/46, 41050 Shah Alam, Selangor

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan

:  7/4/09

En. Nordin B. Misnat

Koordinator Laporan

: _____

Pn. Azizah Bt Md Ajis

Koordinator Program

: _____

PM Dr. Mohd Sabriza Bin Abd.Rashid

ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat Diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek reka bentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah cadangan reka bentuk skema baru bagi bilik pameran HUMMER yang berlokasi di No. 18, Jalan Pelukis U1/46, Seksyen U1, 40150 Bandar Shah Alam, Selangor Darul Ehsan. Dengan terhasilnya ruang pameran yang baru bagi HUMMER adalah diharapkan bahawa ia dapat menaik tarafkan lagi imej HUMMER dan memperkembangkan lagi perniagaan mereka. Tema dan konsep juga diaplikasikan dalam kedua – dua ruang iaitu bahagian luar dan dalam untuk menonjolkan lagi nilai estetika dan juga nilai prestij ruang pameran tersebut. Beberapa penyelidikan telah dijalankan bagi menjayakan projek akhir ruang pameran ini, antaranya termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian soal selidik. Kesemua kajian – kajian tersebut adalah bertujuan mengenal pasti kelemahan – kelemahan yang ada dan juga cuba untuk mengatasi beberapa masalah yang timbul. Kajian – kajian yang telah dijalankan ini akan diterapkan di dalam proses reka bentuk, dengan tujuan mendapatkan satu reka bentuk yang menarik dan sesuai dengan imej korporat HUMMER samada dari segi fungsi dan nilai estetikanya. Konsep tiada sempadan dan imej moden dan bertenologi juga diterapkan untuk mendapatkan satu imej yang baru, sesuai dan dapat ditonjolkan di dalam rekaan serta bersesuaian dengan identiti HUMMER.



Abstrak
Panghargaan
Isi Kandungan
Senarai Rajah
Senarai Jadual
Senarai Lampiran
Senarai Singkat Kata

i
ii
iii
iv
v
vi

KANDUNGAN

MUKA SURAT

BAB	1.0	PENDAHULUAN	
	1.1	Pengenalan	1
	1.2	ISU	2
	1.3	MATLAMAT KAJIAN	3
	1.4	OBJEKTIF KAJIAN	4
	1.5	METADOLOGI KAJIAN	5-9
	1.6	SKOP KAJIAN	10
	1.7	HALANGAN KAJIAN	11
	1.8	KEPENTINGAN KAJIAN	12
	1.9	KESIMPULAN	13
BAB	2.0	KLIEN	14
	2.1	LATARBELAKANG	15
	2.2	CARTA ORGANISASI	16
	2.3	VISI DAN MISI KLIEN	17
	2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	18
	2.5	PROJEK	19
	2.6	Pengenalan	19
	2.7	KEHENDAK KLIEN	21-24
	2.8	SKOP KERJA	25-26
	2.9	RUMUSAN	27



BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	
3.1	ANALISA TAPAK	28-38
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	39-40
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	41
3.4	RUMUSAN	42
BAB 4.0	KAJIAN KES	43
4.1	KAJIAN KES 1	44-54
4.2	KAJIAN KES 2	55-67
4.3	KAJIAN KES 3	68-80
4.4	KAJIAN KES 4	81-90
4.5	RUMUSAN KAJIAN	91
BAB 5.0	PROJEK	
5.1	Pengenalan	92
5.2	KEHENDAK KLIEN	93-96
5.3	SKOP KERJA	97-98
5.4	RUMUSAN	99
BAB 6.0	CADANGAN REKABENTUK	100
6.1	KEHENDAK KLIEN	101
6.2	SKOP KERJA	102
6.3	PROSES SKEMATIK	103-108
6.4	CADANGAN REKABENTUK	109
6.5	CADANGAN	110-114
6.6	PEMBAHAGIAN RUANG	115-118
6.7	PROSES REKABENTUK	119-124
6.8	CADANGAN REKABENTUK	125-127
6.9	KESIMPULAN	128-130
Bibliografi		vii
Lampiran		viii



SENARAI RAJAH

RAJAH 1.1 - Metodologi Kajian	9
RAJAH 2.1 - Carta Organisasi	16
RAJAH 2.2 – Logo HUMMER	18
RAJAH 2.3 – Contoh kereta HUMMER	20
RAJAH 2.4 – Contoh kereta HUMMER	20
RAJAH 2.5 – Contoh alat-alat ganti HUMMER	21
RAJAH 3.0 – Tapak Cadangan	28
RAJAH 3.1 – Pelan Kunci	29
RAJAH 3.2 – Pelan Lokasi	30
RAJAH 3.3 - Bilik Pameran Audi Malaysia	31
RAJAH 3.4 - Bilik Pameran Hyundai Malaysia	31
RAJAH 3.5 – Pelan Tapak	32
RAJAH 3.6 – Pelan Orientasi Cahaya	33
RAJAH 3.7 - Pusat Barangan Watson	34
RAJAH 3.8 - Wisma Comcorp	34
RAJAH 3.9 - Pusat Membaiki Hyundai	35
RAJAH 3.10 - Pusat Pameran dan Membaiki Kenderaan Honda	35
RAJAH 3.11 - Pusat tayar Michelin	35
RAJAH 3.12 - Kedai Aksesori kereta	36
RAJAH 3.13 - Kedai Hawa Dingin	36
RAJAH 3.14 – Pusat Servis Tayar	36